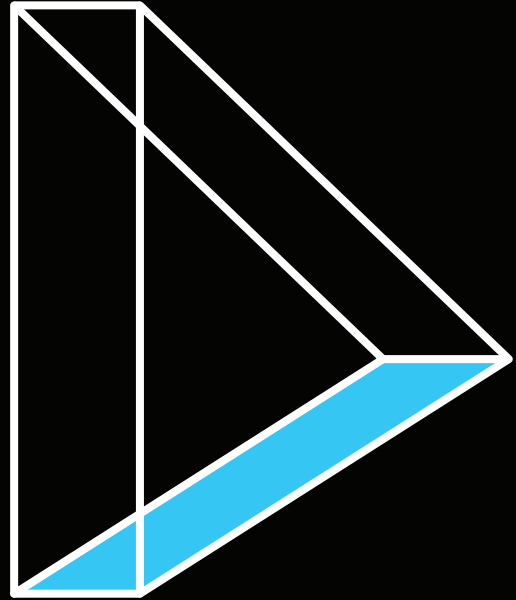




AFTERTIME
ESTUDIO DE DISEÑO



INDICE

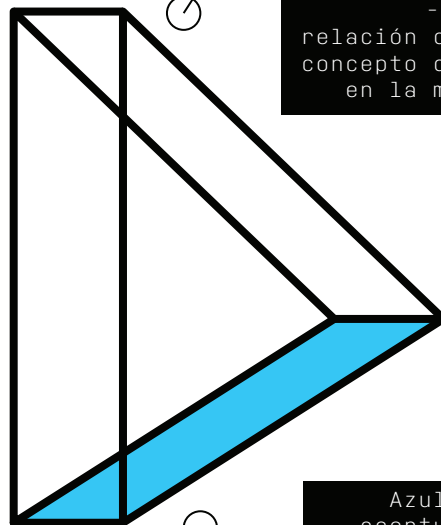
_03	CONCEPTO	DE	MARCA
_04			LOGO
_05	GEOMETRÍA Y	RETÍCULA	DEL
L	O	G	O
_06			FUENTES
_08	EJEMPLOS	DE	USO
_11	PALETA	DE	COLORES
_15	CONTRASTES Y	APLICACIONES	

AFTERTIME

CONCEPTO DE MARCA

[3]

AFTERTIME nace
como respuesta a
problemáticas
prospectivas
enfocándose en
soluciones para
la relación
humano-ecosistema



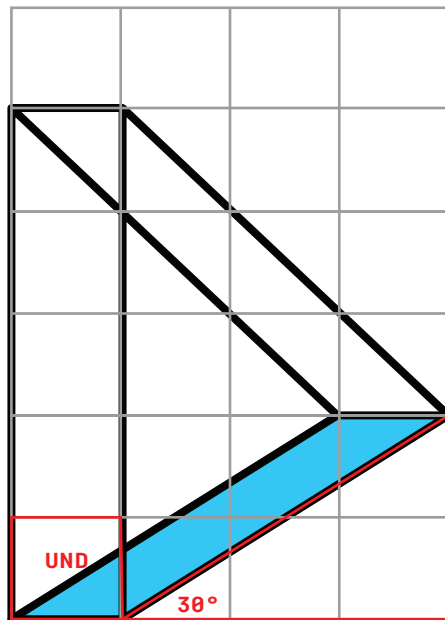
Referente central
símbolo de Play
genérico
-
relación directa a
concepto de tiempo
en la marca.

Azul como
acentuación y
referente al tema
central del
proyecto: **Agua**

Uso de geometría
distorcionada
Espacio-Tiempo
ejercicio
propectivo

LOGO

Reticula y geometría de logo



FUENTES

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY

RALEWAY RALEWAY



TITULOS
ESPACIOS GRANDES
DECORATIVO

FUENTES

[7]

TEXTOS LARGOS
ESPACIOS PEQUEÑOS
INFORMATIVOS

FABRIKAT *FABRIKAT* ✕

FABRIKAT *FABRIKAT* ✕

FABRIKAT *FABRIKAT* ✕

~~FABRIKAT *FABRIKAT*~~

~~FABRIKAT *FABRIKAT*~~

~~FABRIKAT *FABRIKAT*~~

~~FABRIKAT *FABRIKAT*~~

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

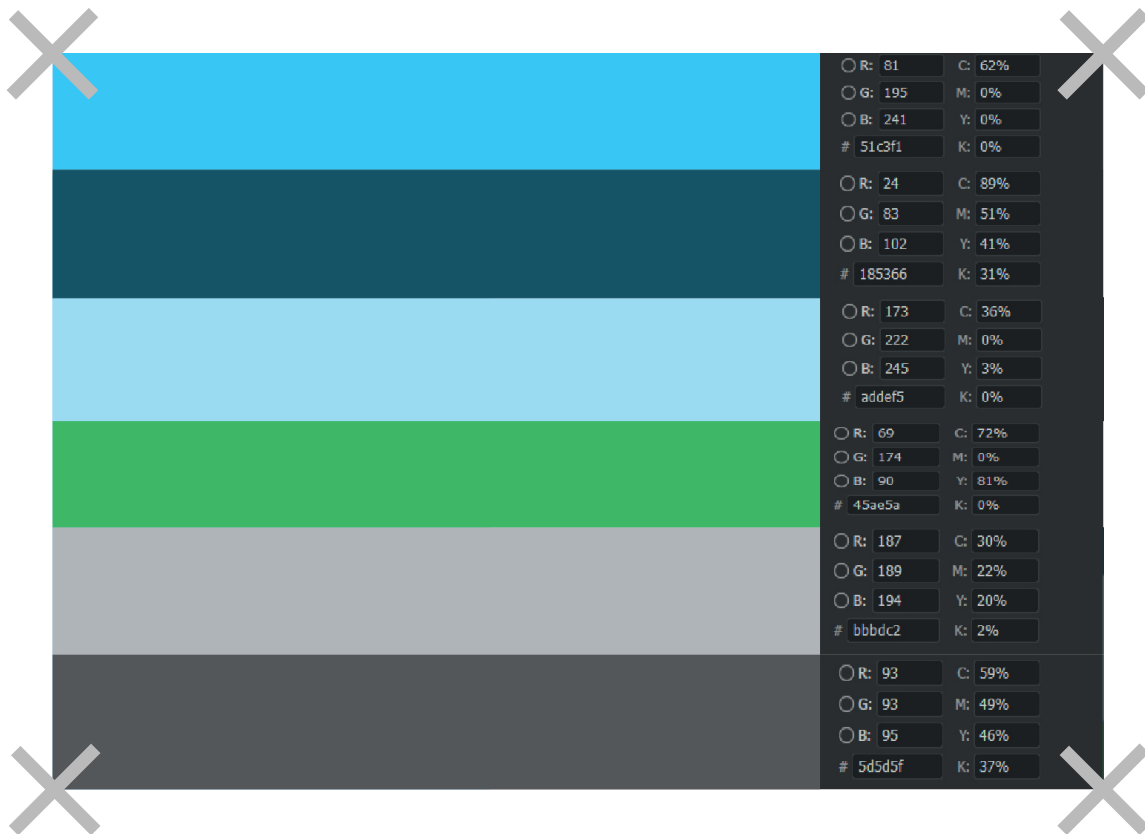
AFTERTIME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

[1 1]

PALETA
DE CØLORES

[1 2]



37C6F4/CMYK

Este código de color fue escogido pensando en el logo del equipo, para transmitir algo de serenidad. Esto solo se logra combinando los colores fríos con colores cálidos o neutros como el negro.

175366/CMYK

Este color fue seleccionado pensando en el tema eje del proyecto del grupo que será el agua. Escogido para un futuro “negativo” x que el grupo decida abordar.

A8E9FF/CMYK

Este tono más pasivo del azul, es tomado en cuenta para el futuro “positivo” x que el grupo decida abordar. Además de actuar como un contraste al color anterior. [Complementarios]. Aliviana la intensidad del color anterior.

3EB359/CMYK

Este tono de verde fue escogido para representar los ecosistemas naturales donde el agua participa [ej: humedales]. También para que haga parte de la paleta de colores para la categoría de trabajo de campo.

BCBDC2/CMYK

Este color neutral, es escogido pensando en el futuro “neutro” x que el grupo decida abordar. Y como referente para demostrar la degradación del agua.

5C5C5E/CMYK: Por último este color fue escogido para hacer referencia a una degradación más grave del agua, o de un ecosistema donde esté el agua. Cómo contraste para la paleta de color en las categorías y para alivianar la intensidad del negro.

FAMILIA DE COLORES



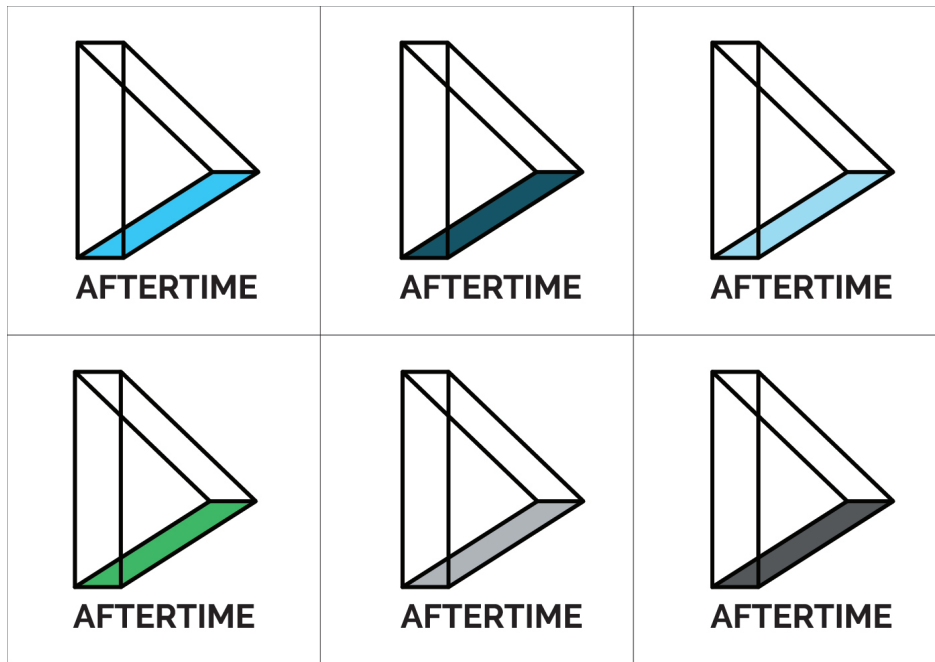
La paleta de colores fue escogidas pensando en la simplicidad que quería demostrar el grupo, que sea un logo abultado, saturado por el color, y fácil de recordar.

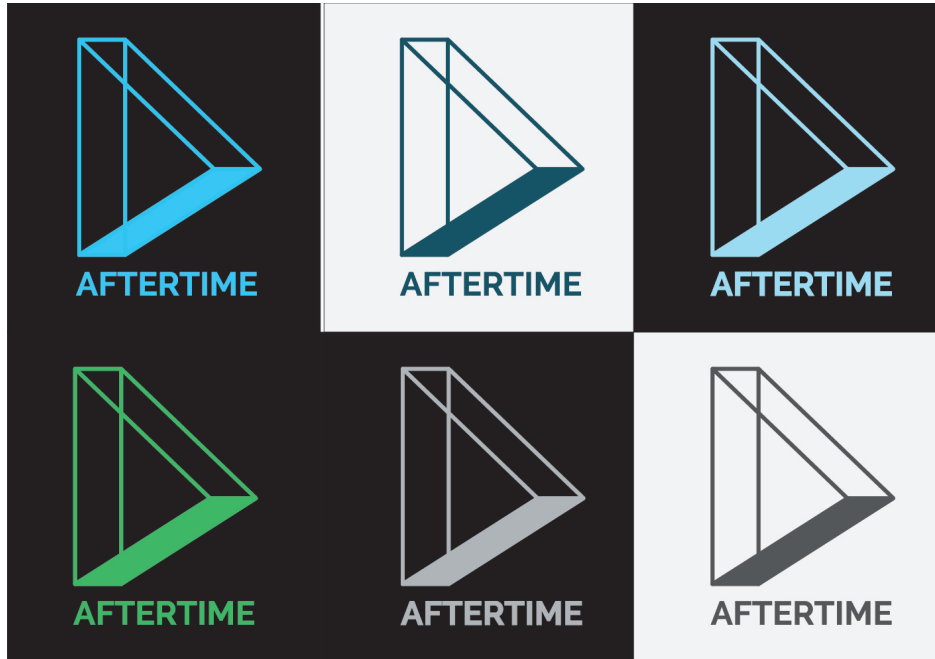
TIPOS DE CONTRASTE

y combinación de paleta de color



[1 6]





[18]

